

高等职业教育新形态一体化教材

新型
活页式
教材

新时代 工匠精神



主编 徐建丽 胡晓霞

 教育科学出版社
ESPH Educational Science Publishing House

新时代 工匠精神



新时代工匠精神

出版人：郑豪杰
责任编辑：张羽
封面设计：刘文东

定价：45.00元

ISBN 978-7-5191-3576-8



9 787519 135768 >

教育科学出版社



高等职业教育新形态一体化教材

新时代 工匠精神



主 编 徐建丽 胡晓霞

副主编 李路生

教育科学出版社

· 北 京 ·

出 版 人 郑豪杰
责任编辑 张 羽
版式设计 杨玲玲
责任校对 贾静芳
责任印制 叶小峰

图书在版编目 (CIP) 数据

新时代工匠精神 / 徐建丽, 胡晓霞主编. -- 北京 :
教育科学出版社, 2023. 11
ISBN 978-7-5191-3576-8
I. ①新… II. ①徐… ②胡… III. ①职业道德—中
国—职业教育—教材 IV. ①B822.9
中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 190396 号

新时代工匠精神
XINSHIDAI GONGJIANG JINGSHEN

出 版 发 行	教育科学出版社	邮 编	100101
社 址	北京·朝阳区安慧北里安园甲 9 号	编辑部电话	010-64989564
总编室电话	010-64981290	市场部电话	010-64989009
出版部电话	010-64989487	网 址	http://www.esph.com.cn
传 真	010-64891796		
经 销	各地新华书店		
印 刷	三河市骏杰印刷有限公司		
制 作	华腾教育排版中心		
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16	版 次	2023 年 11 月第 1 版
印 张	10.5	印 次	2023 年 11 月第 1 次印刷
字 数	228 千	定 价	45.00 元

图书出现印装质量问题, 本社负责调换。

前言

中国式现代化的实现离不开技能型人才的支撑。党的二十大报告明确指出：“加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。”这充分体现了党中央对培养大国工匠、弘扬工匠精神的高度重视。我国正处在由制造大国向制造强国、由中国制造向中国创造转型的关键时期。国家大力发展职业教育，培养工匠人才，对于提升中国制造的含金量和竞争力具有重大意义。

工匠精神是职业教育的重要内容，是职业院校的兴学之基、强校之魂、育人之石，为我国经济社会发展作出了巨大贡献。为了满足当前大力发展职业教育背景下国家对于职教人才培养的客观要求，加强对当代青年学生的价值引导，提升当代青年学生的核心素养，大力弘扬工匠精神，培育更多大国工匠和高素质技能人才，我们编写了这本《新时代工匠精神》。

本书以培养职业院校学生的工匠精神为目标，以学生关注的热点问题为线索，采用理论和实践案例相结合的方式，设计了从大问题到小问题的一系列问题链，层层递进，将学习引向深入，彰显了教学内容的针对性、思想性和趣味性，具体包括“工匠之道：继往开来 薪火相传”“工匠之德：尊师信道 以德修技”“工匠之术：技艺精湛 追求卓越”“工匠之心：执着专注 自我超越”“工匠之举：团队协作 分享共赢”“工匠之责：匠心筑梦 技能报国”六大模块。

本书综合运用心理学、管理学、政治学、社会学等多学科理论，坚持问

题导向，通过问题增强教学的针对性和实效性。然而，在提出有价值的问题之后，如何有效地解决问题就成了更为关键的一步。为此，我们不但以问题为教学起点，而且努力将问题意识贯串教学全过程，通过问题链的设计将六大模块转化为相应的大问题。如“德国制造”是工匠精神的代名词吗？中国到底有没有工匠精神？新时代工匠精神到底“新”在哪儿？等等。之后，我们又根据具体情况将一个个大问题细化、分解为若干个小问题。这些小问题环环相扣，让学习既生动有趣，又彰显深度，回应了课程教学“上接天线，下接地气”的难题，为学生理解、践行新时代工匠精神提供抓手。

本书是编者思考和探索的结晶，虽然我们坚信努力的方向是正确的，但也深知，这些探索只是一个开始，未来还有很长的路要走。

本书由金华职业技术学院徐建丽、胡晓霞担任主编，李路生担任副主编，戴璐、杨静、闫百灵参与了编写。在编写过程中，我们学习、借鉴了很多研究成果，在此对相关作者深表谢意。我们深知，采用问题链的形式对“新时代工匠精神”进行解读是一种大胆的尝试，不可避免地会存在一些不足，非常期待广大读者提出宝贵意见，以便我们不断完善。

编 者

目 录

模块一 工匠之道：继往开来 薪火相传 1

专题一 溯工匠之源 2

一、“德国制造”是工匠精神的代名词吗？ 2

二、中国到底有没有工匠精神？ 4

三、新时代工匠精神到底“新”在哪儿？ 9

专题二 寻工匠之力12

一、时代发展为何呼唤工匠精神？ 12

二、工匠精神何以助力价值传播？ 15

三、工匠精神如何涵养青年成长？ 18

专题三 探工匠之承21

一、老字号“张小泉”长寿的秘密是什么？ 21

二、老字号品牌如何在传承中焕发新生力？ 24

三、我们怎样成为新时代的“张小泉”？ 26

工匠精神实战演练一29

工匠养成规划 29

模块二 工匠之德：尊师信道 以德修技 31

专题一 立工匠之德32

一、有一技之长就可以了吗？ 32

二、工匠应具备哪些道德品质？ 34

三、新时代为什么呼唤匠德？	37
专题二 承工匠之德	40
一、工匠之德的传承靠什么？	40
二、师徒传承之路如何演变？	41
三、师徒传承只是传承技术？	44
专题三 恪工匠之德	47
一、匠人之德怎样成就器物之美？	47
二、匠人之德如何淬炼自我品格？	50
三、匠人之德如何助力工匠大国？	52
工匠精神实战演练二	55
工匠访谈——寻找身边的匠人	55

模块三 工匠之术：技艺精湛 追求卓越 57

专题一 铭工匠之志	58
一、为什么会出现“技工荒”？	58
二、职业教育不如普通教育吗？	61
三、如何做好职业生涯规划？	62
专题二 琢工匠之技	65
一、“差不多”行不行？	65
二、如何才能身怀绝技？	69
三、如何把握出彩机会？	72
专题三 创工匠之新	75
一、技术需要创新吗？	75
二、工匠的创新素养包括什么？	76
三、如何在智能时代实现创新？	79
工匠精神实战演练三	83
我的技能修炼手册	83

模块四 工匠之心：执着专注 自我超越 85

专题一 育工匠之痴	86
一、对所选专业认可吗?	86
二、有没有找准“一生所爱”?	88
三、会不会“为爱痴狂”?	91
专题二 究工匠之韧	92
一、面临困境,我应如何坚韧?	93
二、经受打击,我该如何坚强?	95
三、跨越困境,我要如何坚守?	96
专题三 越工匠之常	98
一、为什么要经常自我归零?	98
二、归零后应如何精进?	100
三、如何实现自我超越?	103
工匠精神实战演练四	108
捕影身边的工匠	108

模块五 工匠之举：团队协作 分享共赢 109

专题一 树工匠之观	110
一、我有技术为什么还需要团队?	110
二、团队中每个人都重要吗?	115
三、加入团队会不会委屈了自己?	116
专题二 谋工匠之合	119
一、团队中“1+1”肯定能大于2吗?	119
二、如果“1+1”中出现冲突怎么办?	124
三、怎样更好地参与到“1+1”中?	125
专题三 共工匠之享	127
一、我为什么要分享?	127

二、我可以分享什么? 129

三、如何更好地参与分享? 130

工匠精神实战演练五 136

“翻叶子”团队活动..... 136

模块六 工匠之责：匠心筑梦 技能报国 137

专题一 担工匠之责 138

一、南仁东为什么会穷尽一生造“天眼”? 138

二、“南仁东”们需要工匠精神吗? 145

专题二 筑工匠之梦 148

一、为什么要有梦想? 148

二、梦想如何能成真? 150

专题三 践工匠之行 152

一、技能人才也要终身学习吗? 152

二、如何走好技能报国路? 154

工匠精神实战演练六 158

追寻职业榜样——学习劳模精神 点亮青春梦想 158

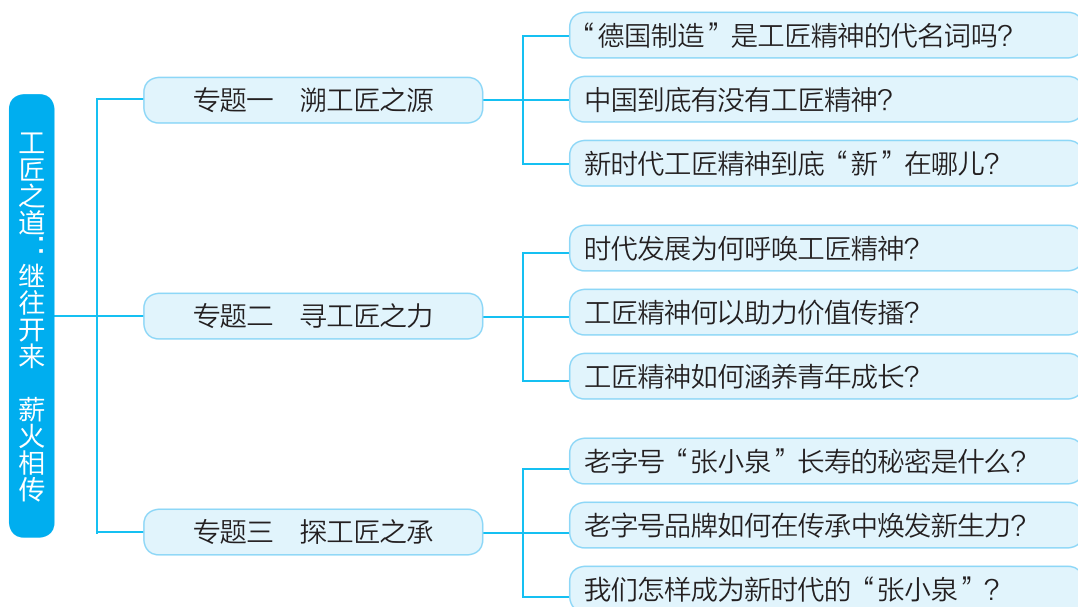
参考文献 160

模块一

工匠之道：继往开来 薪火相传

无论是传统制造业还是新兴产业，无论是工业经济还是数字经济，工匠始终是产业发展的重要力量，工匠精神始终是创新创业的重要精神源泉。“中国制造”“中国创造”需要培养更多高技能职业人才，需要大力弘扬工匠精神，激励更多劳动者特别是青年人走技能成才、技能报国之路。时代发展需要大国工匠，工匠精神历久弥坚，激励中华儿女在新征程上创造新的辉煌。

思维导图



专题一 溯工匠之源

2016年，时任国务院总理李克强在全国两会上作的《政府工作报告》中第一次正式提到“工匠精神”：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”2021年9月16日，国家首个工匠精神展示厅在杭州工运史资料陈列室开馆，这是新时代弘扬工匠精神的里程碑。2022年4月27日，首届大国工匠创新交流大会在北京开幕，为广大高技能人才搭建了交流平台。

然而，在大力弘扬工匠精神的当下，有人认为工匠精神是“德国制造”的专用词。

一、“德国制造”是工匠精神的代名词吗？

很多人认为德国的产品结实、耐用、精美，是高品质的代名词。“德国制造”走向成功，与工匠精神分不开。人口有8000多万的德国之所以能够打造出2300多个世界品牌，是因为德国人的工作态度，是因为他们对每项生产技术细节的重视。正是这种工匠精神成就了“德国制造”耐用、可靠、安全、精确的形象，也使德国经济屹立世界制造业潮头。所以提到工匠精神，很多人首先想到的就是“德国制造”。那能不能说“德国制造”和工匠精神可以画等号呢？

我们可以说工匠精神成就了“德国制造”，但不能将“德国制造”和工匠精神画等号。对于国外制造业来说，提到工匠精神，除了“德国制造”以外，还有以手工制表闻名的“瑞士制造”，以机器人闻名的“日本制造”，以时尚闻名的“法国制造”，等等。深入理解工匠精神，探寻工匠精神的精髓，我们可以清晰地看到，工匠精神既有凸显不同国家特色的个性，也有其共性。

案例 1-1

探寻国外“工匠精神”的精髓

英国萨维尔街西装——世界男装的工艺典范

英国伦敦市中心萨维尔街有一家百年老店——韦尔什 & 杰弗里斯，这里的裁缝追求极致，不惜花费时间和精力，也要把西装品质从99%提高到99.99%。

他们完成一套全定制西装至少需50个小时，经7个人之手，客人往往需要等待两三个月。“为了量体裁衣，裁缝们需要测量50多处地方，记录顾客的身高、肌肉形状、体



型等细节。”店铺女合伙人全英梅说，“全定制西装最基本的标准是不能在衣服外部看到车线，扣眼周围的线均为手工缝制。”

“一位80多岁的老顾客拿了一件1950年做的西装回店里修补。”她说，“这不算最久的，我还修补过一件1932年做的西装。不管年代多久远，我们一直保存着当年为顾客定制西装时记录的信息。丘吉尔曾是我们的顾客，我们至今保存着他年轻时在这里定制的军装。”

日本制刀传统——千年技艺传承

2016年，山田佳孝44岁，是京都百年老店“金高刀具店”的一名打刀匠。“金高刀具店”藏身于京都闹市区，有着200多年的历史。

日本刀具的一大特点是，刀背和刀刃分别由软铁和硬钢两种不同材质的原料熔炼锻接而成，对温控的要求十分严苛。但在山田的作坊里，没有测温仪，炉温控制全靠山田的眼睛。“我看一眼炉内钢块的颜色就知道温度。”山田说。炉内钢块超过一定温度后，温度变化引起的色差极小，因此对温度的掌控很考验工匠的水平。

原来，对日本传统制刀业来说，如何将整块的长条木炭均匀地敲打成最适合烧炼的形状，也是一门很重要的技术。“我一开始很不解，后来才得知业内有‘入门敲炭三年’一说。学徒若不真正立志成为打刀匠，耐得住寂寞，不可能熬得过去。”山田说。

在日本，掌握锻打、淬火、研磨等技术，成长为一名独立的合格打刀匠，至少需要10年功夫。山田已在窄小的作坊里敲敲打打了20多年。

“我爱打刀，一辈子最大的乐趣就是看着自己的手艺一点点进步，而不是钱越挣越多。”山田说，“听到顾客说金高刀具好用，就是对我最大的褒奖。”

资料来源：《精神文明报》，2017年3月18日B4版，有改动。

评析 韦尔什&杰弗里斯是英国萨维尔街西装的品牌典范，山田佳孝是日本制刀工艺的传承者，他们在这些品牌和技艺传承中所体现的对技艺的极致追求、对细节的高度关注、对行业的坚守热爱等，都是工匠精神在不同国家、不同行业的具体体现，进而造就了百年品牌、千年工艺。

不同国家因其特有的历史背景、文化基因等因素，所孕育的工匠精神凸显出不同的精神内涵。德国工匠精神扎根于德国人的哲学思维方式、文化基因、宗教伦理、美学理论的发展等方面，在长期历史进程中，由于文化、制度、经济、社会、教育等因素共同作用而凸显出专注、精致、谨慎的内涵。日本工匠精神的内涵聚焦于“执着”，凸显对事情不放弃的态度。其形成源于匠人研究制度，并吸收了日本的家文化、终身雇佣制、有序竞争等养分。创新、

实用主义和标准化是美国工匠精神的三个重要内涵。多元的移民文化、自由主义的价值观等均促进了美国特有的工匠精神的形成。意大利工匠精神的内涵凸显出人文气息，精髓在于现代工业化生产摒弃工业化的简单复制，尊崇个体的审美情趣，通过工匠的手与心体现出对人和物的高度尊重。瑞士工匠精神的内涵在于注重实践、坚定执着、精益求精、开拓创新，学徒制职业教育体系等宏观管理体制是培育瑞士工匠精神的坚实基础。不同国家的国情、历史、制度、文化等因素不同，对工匠精神的内涵就有着不同的理解和诠释，从而造就了工匠精神内涵的多元化。



视频：瑞士工匠精神



视频：美国工匠精神

不同国家在历史进程中总结形成了具有本国特色的工匠精神，又在工匠精神的价值引领下实现产品质量、工艺水平的提升，进而造就了“德国制造”“日本制造”“瑞士制造”等。“中国制造”凭借不断提升的产品质量和庞大体量已成为世界上认知度较高的标签之一。造就“中国制造”的工匠精神是从其他国家学习、借鉴来的，还是我们国家本身就具有工匠精神的基础呢？

二、中国到底有没有工匠精神？

每当我们提到工匠精神，不少人会把国产产品与德国、日本的产品做比较，将产品之间存在差异的原因归结到文化传统中工匠精神的缺失。这种观点是不正确的。翻看历史材料，我们能够发现工匠精神在中国源远流长。工匠精神是中华民族精神的一部分，秉承“自己动手，丰衣足食”理念的中国人从来不乏能工巧匠，更不缺工匠精神。

在中国，“工匠”一词最早出现在春秋战国时期，是在社会分工中开始独立存在专门从事手工业的群体后才出现的。那时候，工匠主要代指从事木匠的群体。随着历史的发展，东汉时期工匠的含义已经基本覆盖全体手工业者。一代代工匠在对技艺不断地思考、琢磨、探索、实践并不断传承中形成了传统的工作态度和理念，并孕育出了传统工匠精神。《诗经》中的“如切如磋，如琢如磨”反映的就是古代工匠在切割、打磨、雕刻玉器时体现出的精益求精、反复琢磨的工作态度。我国自古就有尊崇和弘扬工匠精神的优良传统，一些工艺水平在世界上长期处于领先地位。瓷器、丝绸、家具等精美制品和许多庞大且壮观的工程建造，都离不开劳动者精益求精的工匠精神。可以说，我国古代非常注重工匠精神，形成了“尚巧



工”的社会氛围。

1. 典籍中的工匠精神

古代历史上出现了很多工匠精神的典范，如春秋战国时期，鲁班凭借智慧和精湛技艺发明了木工工具、农业工具、仿生机械、攻城器械等，被称为“木匠祖师爷”；东汉时期，张衡发明地动仪；三国时期，诸葛亮发明木牛流马；北宋时期，沈括写出了百科全书式的《梦溪笔谈》；明朝时期，宋应星编写了世界上第一部关于农业和手工业生产的综合性著作《天工开物》；等等。

中国人历来重视姓氏文化，从姓氏始祖的渊源中也能看到古往今来人们对能工巧匠的赞扬与崇拜。《考工记》中将从事金属冶炼和制器的工人称为“攻金之工”，其中又细分许多小行当，每个行当归不同的人管。攻金之工包括：筑氏执下齐（齐通“剂”，以铜、锡等金属冶铸的青铜铸器，含锡多者为下齐，反之为上齐），冶氏执上齐，凫氏为声（乐器），栗氏为量（量器），段氏为铸器（泛指金属农具），桃氏为刃（剑等兵器）。筑、冶、凫、栗、段、桃都是工职，在不断的传承中演变成了姓氏，只不过除了栗和段以外，其他姓氏在今天很难见到了。由职业演变而成的姓氏还有屠（屠宰）、蒲（编织）、庖（厨师）、韦（制皮）、钟（制钟）、车（制车）、凌（制冰），等等；卜、巫、祝等以占卜、祭祀、祈祷而得姓，在古代，这是一类神秘而高尚的职业。除了具体的姓氏之外，在儒家的描述中，将发明创造者也归入圣人系列。《考工记》记载：“烁金以为刃，凝土以为器，作车以行陆，作舟以行水，此皆圣人之所作也。”我们不仅奉发明家为“圣”，还将许多发明家、能工巧匠奉为行业保护神，如造车的奚仲、发明锯子等工具的鲁班、革新纺织技术的黄道婆等。由此可见，中华优秀传统文化中一直保有对工匠精神的文化自信与弘扬传承。



视频：工匠精神的前世传奇



视频：人们眼中的“百工圣祖”

中国古代历史上的著名工匠数不胜数。在中国人的传统观念中，大部分人认为即使拥有成千上万的财富，也总有用光的时候，始终比不上靠手艺养活自己来得踏实。为了更好地养活自己，人们会自觉磨炼自己的手艺，熟能生巧，巧而生精，工匠精神也就在不经意间形成了。



小看板 1-1

《庄子·养生主》记载：“庖丁为文惠君解牛，手之所触，肩之所倚，足之所履，膝之所踦，砉然向然，奏刀騞然，莫不中音。合于《桑林》之舞，乃中《经首》之会。”面对梁惠王的赞赏，庖丁则说：“臣之所好者，道也，进乎技矣。”且每次完成解牛，庖丁都会“提刀而立，为之四顾，为之踌躇满志”。

庖丁为什么能够如此胸有成竹？这种气度来自精湛的技艺和对“道技合一”的不懈追求。庖丁等中国古代工匠身上所凸显出的“专一坚守、敬业诚信、传承创造、精益求精”构成了中国传统工匠精神的基本内涵。

2. 传统工匠精神的特点

中国古代工匠的劳作是通过变革自然而造物，需要在长期的实践中学习来获取经验性的知识、技能和技巧；需要不断改进工艺流程，在实践中创造性地解决新问题；在满足手工产品实用价值的基础上不断探索赋予美的价值。“专一、创造、精益求精”凸显出工匠劳作方式的主要特点，由此，中国传统工匠精神的内涵可以概括为“专一坚守、敬业诚信、传承创造、精益求精”，具体特点简单概括为维新守庸、德艺兼求和道技合一。

（1）维新守庸。从中国传统工匠和手工艺的发展来看，无论是具体的器物制造还是一些文本创作，都体现出鲜明的维新守庸的特征。维新守庸的含义可以通过陶瓷业的发展历史看出一二。



小看板 1-2

中国陶瓷业有着悠久的历史底蕴。商朝会根据器物的实际属性用到各类制造工具与材料；魏晋南北朝时期，陶瓷业技术进一步提升，这一时期的陶瓷被称为“缥瓷”，颜色鲜艳且花纹亮丽；唐朝已能熟练烧制颜色各异的瓷器，其中“唐三彩”代表了盛唐时期的陶瓷技术；宋朝瓷器的造型、色彩及纹理体现了气韵与意境的融合；元朝景德镇的瓷窑除了能大量制作白瓷外，还能制作青花瓷与彩瓷，随着技术上的突破，瓷器史上的“青瓷”时代逐渐结束；到了明朝，陶瓷业的进步主要体现在胎质、釉色和花绘三个方面。

中国陶瓷业从最初的形成到后来的繁荣，都离不开传统工匠不断的追寻创造，是在继承传统的基础上不断创新的结果。传统工匠在追求创新的过程中始终不忘传统规则与法度，如



陶瓷业中对烧窑温度的掌控始终是整个烧制过程的核心。基于传统求发展就是一种维新守庸的体现。

不止陶瓷业，中国的很多行业都是在维新守庸中推进工艺并不断传承和发展的。在传统手工业的发展中，各朝各代都有专门的工程著作。这些著作都是集合了前人智慧的结晶并进一步归纳、探究后得来的，为工匠提供了一种做事准则与行为规范。春秋战国有《考工记》，宋代有《营造法式》《梦溪笔谈》，元代有《梓人遗制》，明代有《天工开物》，清代有工部《工程做法则例》等。其中，《考工记》这部著作虽然全文仅 7000 多字，但它是我国第一部手工业专著，从多个方面反映了先秦手工业的发展状况及人们对生产过程规范化的一些发展。所以，从先秦时期开始，我国工匠就在传统技术框架中寻求创新的发展模式，这就是维新守庸的具体体现。

（2）德艺兼求。中国古代匠人的德艺兼求是怎样体现出来的呢？当时，李冰到蜀郡之后发现，尽管蜀地土地肥沃，但人烟稀少，当地很多百姓打算搬离此地。四处了解之后，李冰才明白，原来岷江每年都会发生洪水泛滥，对百姓生存产生巨大的威胁。面对这种情形，李冰毅然决定解决存在的隐患，以造福百姓，这就是李冰内心的“德行”。在经历重重困难与各种失败之后，李冰终于把都江堰建成了。但李冰并没有因此而结束这项工程，他在工程维护和长久使用上认真思考，制定了一系列长效的维修及监控方案，其中的某些方法沿用至今。李冰对都江堰的开发与营建出自其内心的一种“德”，再结合当时精湛的技术，最终留下了造福百姓的水利工程。从修建前的主动谋划到修建后的长久考虑，都是李冰内心德行的引领；水利工程利用到的各种技术，也很好地体现了一种德艺兼求的品质。

《左传·文公七年》记载：“六府、三事，谓之九功。水、火、金、木、土、谷，谓之六府。正德、利用、厚生，谓之三事。义而行之，谓之德礼。”“正德”作为一种政治方向，要求工匠服从德行的引领；“利用”是要掌握劳动技术去创造物质财富；“厚生”要求工匠的劳动以治国和惠民为目的。德行是考量工匠的重要标准之一。传统工匠在追求技艺上的突破时基于德行的引领，将德与技相互融合，以德艺兼求的准则对自身行为进行规范，形成一种德艺兼求的优良匠人品质。

（3）道技合一。一名优秀的工匠在进行专业操作时，追求“道”已远超技术本身。当工匠发展成熟时，他所追求的就不仅仅停留在外在层面。技巧成熟是衡量工匠的标准之一，但优秀的工匠会借用“技”通往更高层次的“道”。他们希望借助自身娴熟的技巧领悟“道”，做到自我实现。通过历史上的著名器物来看，器物蕴含着工匠与工具的统一、工匠活动与人际关系的融合、技术与自然社会的和谐，而这些特点就是推进技术合理、有效发展的有利条

件。器物所蕴含的统一、融合、和谐在技术的传承与发展中得以延续，换句话说，就是传承一种“道”，做到“道”与“技”有机结合。实现“道不离技，技在道中”的相互依存与融合，才能使精神、技术及规矩紧密相连。这种在技术本身的熟练驾驭之上追求“道”境界的实现，就是传统工匠的一种至高的精神追求。这样的精神追求是不以提升技艺为目的的，而是通过“技”领悟“道”的真谛，做到“道技合一”。

3. 传统工匠精神的当代价值

在我国由制造大国向制造强国迈进的进程中，有的企业追求产品带来的短暂收益，忽略产品质量。要解决上述问题，提高产品质量是关键。精益求精的工匠精神是保证产品质量的前提，中国传统工匠精神在当下仍具有重要的借鉴意义和价值。

（1）提升自我，实现个体价值。传承中国传统工匠精神，让从业人员浮躁的心平静下来，在岗位上专注敬业，磨炼技艺，创新创造。生产优质产品是从业人员实现个体价值和从工作中获得源源不断的幸福感、满足感的重要途径。鲁班是古代有名的工匠，被后人尊称为“祖师爷”，他在泥瓦工、木匠、石匠等行业有许多发明创造，如锯子、木槌、班母等工具。他发明的工具推动了当时手工技艺的发展，因此得到了人们的称赞和尊重，成为一个对社会有巨大贡献的人。在这个过程中，鲁班找到了自我价值。李冰在解决岷江水患、为百姓消灾解难的过程中实现了自我价值，这种自我价值的实现为他以后的人生带来无限动力。

（2）完善制度，营造文化氛围。从中国传统工匠精神的形成来看，制度对工匠精神的形成起到至关重要的作用。从“工商食官”到“物勒工名”，各个朝代都建立了相应的奖惩制度来规范手工业的生产。“物勒工名”是古代设立的质量监管制度，要求工匠在器物上刻上造物者的信息，在出现质量问题时方便追责。在这样的制度监督下，匠人们不会投机取巧、偷工减料，而是踏实认真、一丝不苟地完成每件作品。这种对质量的追求就是工匠精神的体现。

（3）开拓创新，制造精品。我国正在由制造大国向制造强国转变，而要实现由大到强的目标，高质量的产品是基础。我国的制造业与发达国家相比还有很大差距，缺乏可以“走出去”的“中国名片”，这也反映了我国工匠和技艺的缺失。古时的庖丁、鲁班等巧匠是我国的“名片”，他们是先进技艺的开拓者和创新者，他们用精益求精、执着敬业的工匠精神打造出属于我国的精品。我国制造业的发展需要把古代巧匠的精神品质融入当下的生产，才能打造出更多精品。

新时代，传统工匠精神正迸发出新的活力与生机，在现代化强国建设进程中孕育新的内涵，凸显新的特点，进而提供持续不断的动力。



三、新时代工匠精神到底“新”在哪儿？

很多人认为工匠是指从事机械、重复劳动的工作者，工匠精神包括高超的技艺和精湛的技能，严谨细致、专注负责的工作态度，精雕细琢、精益求精的工作理念，以及对职业的认同感、责任感。但是，这只是对工匠精神一般意义上的理解。实际上，新时代的中国工匠精神除了具有一般意义上的内涵以外，还具有特殊性：既是对中国传统工匠精神的继承和发扬，又是对外国工匠精神的学习和借鉴；既是为适应我国现代化强国建设需要而产生，又是劳动精神在新时代的一种新的实现形式，它与劳模精神、劳动精神构成一个完整的体系。

新时代工匠精神到底“新”在哪儿？要分析这个问题，首先必须清楚新时代工匠精神指的是什么，有什么样的特征。

1. 新时代工匠精神的具体内涵

怎样理解新时代工匠精神呢？我们可以通过航空飞机发动机维修的“主刀医生”孙红梅、大国航空梦践行者薛莹的案例加以分析。

案例 1-2

孙红梅给飞机“心脏”做手术

有这样一群人，他们技艺精湛，执着坚守，他们不断创新，追求极致。航空发动机是飞机的心脏，给飞机的发动机维修就是在心脏上做手术，孙红梅就是这个“主刀医师”。

航空发动机维修是世界机械维修中难度较高的技术之一。2013年，一批某型军用飞机发动机机匣损坏，国内没有成功修复这种机匣的案例。如果无法修复，将意味着30多架飞机变为废铁。孙红梅主动请缨维修这批机匣。机匣内部构造就像俄罗斯套娃，一层又一层，故障点多发生在腔内，查找困难。

孙红梅在机匣外壳上切割出半个手掌大小的窗口，通过仿真建模和封闭检测搞清内部结构，查找故障点。这个窗口不能开得太大，否则就会引发机匣变形，只能报废。

有些故障点在切口的视线盲区，微型焊枪也无法准确完成焊接。

那两个月，孙红梅苦苦思索解决方案，体重减了10斤。

孙红梅通过镜面反射找寻死角焊点，实现精准仰焊，这道工序后来被命名为“镜面反光仰焊法”。她成功解决了这款机匣死角故障的修复难题。

最后的关键就是把打开的窗口复原。通过精确的工艺参数，她把修复的变形误差控制在0.003毫米，不断提升产品修理精度，再一次实现了技术的跨越。修复后的机匣，从性能到使用寿命，与原配件没有任何差别。

资料来源：央视网，2020年5月2日，有改动。



视频：用工匠精神践行大国航空梦

评析 飞机的安全运行，大飞机的技术突破，离不开像孙红梅、薛莹一样的科技工作者在具体工作岗位上不断突破技术难题，在具体操作上力求精准细致。从孙红梅、薛莹等工匠身上，我们可以看到执着专注的敬业美德、精益求精的品质追求、一丝不苟的严谨态度、追求卓越的创新品格，可以看到新时代工匠精神在不同岗位上的生动呈现。

（1）执着专注的敬业美德。执着专注是新时代工匠精神的基础，体现的是高超技艺和精湛技能背后蕴藏的敬业美德，具体体现为内心笃定、耐心执着、坚持不懈。因为内心笃定，才会“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”；因为耐心执着，才会“如切如磋，如琢如磨”；因为坚持不懈，才会“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。在执着中扎根，在专注中提升，各行各业执着专注的新时代工匠们所涵养形成的敬业美德，成为推动中国高质量发展的内在精神动力。

（2）精益求精的品质追求。精益求精是新时代工匠精神的核心，体现出工匠对产品质量（服务品质）永无止境的极致追求。一个人之所以能够成为工匠，是因为其对产品品质的不懈追求。反复改进产品，把品质从 99% 提升到 99.9%，再到 99.99%。对于工匠来说，产品品质没有最好，只有更好。追求极致、精益求精就是各类工匠的共同特点，是他们能够身怀绝技的重要原因。

（3）一丝不苟的严谨态度。一丝不苟是新时代工匠精神的特质，体现出工匠认真细致、笃实严谨、从不马虎的工作态度。无论在什么岗位，从事何种工作，一丝不苟的态度才是最核心的竞争力。工作中经验并不是完全可靠的，当环境和细节悄然改变时，经验就会出现盲区。“谨慎能捕千秋蝉，小心驶得万年船”“差之毫厘，谬以千里”。责任重于泰山，才会有如履薄冰的自觉，才会尽全力做好每一个细节。面对未知的挑战，心存敬畏、一丝不苟才能抵御风险，才能锻造勤业操守，做到勤奋但不盲目。

（4）追求卓越的创新品格。追求卓越是新时代工匠精神的灵魂，是工匠们在工作中不断突破自我、超越自我以达到“更上一层楼”的过程。进入新时代，为了推动高质量发展，工匠们既要敬业，又要精业。高质量发展绝非一日之功，不可能一蹴而就，既要脚踏实地、埋头苦干，积跬步以致千里，又要登高望远，在攻坚克难中追求卓越，在锐意进取中勇攀高峰。大力倡导追求卓越的工匠精神，就是要最大程度激发人民群众的干劲、闯劲、钻劲，撸



起袖子加油干，在平凡岗位上勇于创新、敢为人先，推进技术领域尤其是核心技术领域持续突破和整体提升。只有在继承的基础上不断创新，才能跟得上时代前进的步伐，才能推动产品更新换代，才能满足社会发展和人民日益增长的美好生活需要。神舟系列飞船不断更新迭代，背后就凝聚着无数工匠的创新和突破。是否有追求卓越的创新品格是判断一个人能否成为新时代工匠的重要标准。

2. 新时代工匠精神的新特征

新时代大力提倡和弘扬工匠精神，既有强烈的时代意义，又凸显出深刻的历史必然性。弘扬新时代工匠精神，是造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍，切实推进产业工人队伍建设改革，满足我国建设现代化强国目标的需要；是全面提升职工素质，培育大批大国工匠，适应国际竞争，持续推动中国制造走出去的需要；是满足消费者个性化、定制化需求，提升人民群众生活品质的需要。

文化的内涵随着时代的变迁而调整，随着时代需求的变化而变化。新时代衍生的新需求，又催动着新时代工匠精神的内涵呈现出新的特征。

（1）工匠精神在当代具有广泛的社会适用性。传统意义上的工匠指的是从事手工业的体力劳动者。随着科技的不断发展，工匠又专指拥有特殊手艺、技术的人。工匠主体的范围扩展了，已经由以从事体力劳动为主的特殊行业的匠人扩展到以脑力劳动为主的从事科技创新、发明创造之类工作的各行各业的劳动者。工匠精神不再简单地指工匠的精神，可以说，每个“恪尽职业操守，崇尚精益求精”的社会主义劳动者都是新时代的工匠。

（2）工匠精神体现出开放性。新时代工匠精神不再仅仅适用于传统手工艺者，其内涵也在不断地拓延，更加凸显了创新创业的时代精神特质。工匠精神不是对传统职业伦理规范的颠覆，更不是简单的延续，所以其内涵也不再限于敬业守成的职业伦理规范。当下，工匠精神更推崇分工合作的现代科技产业运作模式，主张互利共赢、共同发展。

（3）工匠精神更加强调团队合作。工匠的工作不是由一个人单独完成的，而往往需要几个人或者团队协作才能完成。一个人的能力是有限的，每个人只能承担自己所擅长的部分，这样才能更好地发挥自己的技术特长，工作才能更有效率。即使一个工匠再优秀，如果每个人都只顾完成自己的工作，忽视协作，往往工作效率也不会太高，甚至可能根本无法完成一项大的工程或任务。

（4）工匠精神以至善为最高价值追求。工匠精神要求劳动者在劳动过程中将自己的专注力完全集中在劳动对象上。劳动者将自己的技艺和审美投入劳动对象中，并不断地琢磨和研究劳动对象，使自己创造出来的产品能够有温度，有情怀，有个性。他们的追求就是尽自己



图文：“焊”卫
神舟飞船升空
的工匠——
郭建国

的最大努力，将产品的美和价值发挥到极致，其对技术工艺的狂热追求远远超越了对利润的追求。无论是国之重器，还是生活小器，都要追求卓越，尽善尽美。

专题二 寻工匠之力

工匠精神体现在各行各业的劳动者的价值追求与综合素质上，落实在产品的质量和生产的各个环节上。时代的发展、社会氛围的营造及职业青年的成长，都离不开工匠精神的涵养。

一、时代发展为何呼唤工匠精神？

以追求卓越、精益求精为价值内核的工匠精神已经成为新时代的主旋律，是新时代全体劳动者迫切需要塑造的职业品质。在国际竞争日益加剧、对劳动者素质要求越来越高的背景下，制造强国建设、产业转型升级、消费需求迭代都呼唤工匠精神。

1. 工匠精神助力制造强国建设

我国是世界制造业第一大国，在世界 500 多种主要工业产品中，我国有 220 多种工业产品的产量位居世界第一。打造具有国际竞争力的制造业是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国必须走的道路。但目前，我国的制造业依然存在大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力较弱的问题，部分产品不能满足日益精细化的消费需求。所以，中国要想实现从“制造大国”到“制造强国”、从“中国制造”到“中国创造”的转变，需要把更多的科技创新成果、资金转向实体经济，走出一条更多依靠人力资本集约投入、科技创新拉动的发展路子；同时，要努力培养一支宏大的高素质劳动者大军，涵养劳模精神、劳动精神和工匠精神。

加快建设制造强国，加快发展先进制造业，关键在于提高创新能力，而工匠精神是助推创新的重要动力。工匠精神不是因循守旧、拘泥一格的“匠气”，而是在坚守中追求突破、实现创新。把工匠精神融入生产制造的每个环节，敬畏职业，追求完美，才有可能实现创新突破。我们要通过弘扬工匠精神培育劳动者追求完美、勇于创新的精神，为实施创新驱动发展战略奠定坚实基础，加快建设制造强国，推动经济高质量发展。

这个充满创业创新机遇的时代需要一种不投机取巧的拙朴，真正创造出禁得起挑剔目光检验的产品。中国制造业需要秉承工匠精神的匠人，而匠人在为国家建设贡献力量的同时能



获得国家的认可和奖励。王斌俊、艾爱国等就是在具体工作岗位上秉承工匠精神，不断地去思考、实践、创造，才能够在日积月累中成为匠人典范的。

案例 1-3

从小电工到大工匠的“机电神医”

王斌俊是汾西矿业集团高阳煤矿的一名机电师。从业 25 年，从一名技校生成长为技能大师、国家级工匠，他攻克了一系列技术难题，创新研发了 40 多项发明专利和实用新型专利。2020 年，42 岁的王斌俊被评为“全国劳动模范”。

高精尖 “攻深创新” 建奇功

在工作中，王斌俊总是第一个冲在前头，苦活累活抢着干，研究设备原理，查找线路故障，分析可疑故障点。井下设备出现故障，不管是节假日还是深更半夜，只要给他打电话，他都会赶过来。

2015 年 8 月，下班后正在家中的王斌俊接到井下传来的消息：一台采煤机不工作了，耽误两个班的生产。按照规定，机电设备损坏影响矿井停产 4 小时以下就属于轻微事故。王斌俊二话不说，马上赶往现场。经过他一番“鼓捣”，机器很快恢复了运转。

“大夫是给人看病，我是给机器看病，人不舒服能说出来，机器‘病’了，只能靠我们用经验和技術去感受。”王斌俊说。为了大幅度降低井下机电设备故障率，提高开机率，他和团队成员每月都要对 20 多台大型采掘设备进行两次预防性检修。

井下机电设备维修是个辛苦活，同事眼中的王斌俊总是忙忙碌碌的，有时候一天下井 3 次，连续 10 多个小时在井下处理故障。在井下工作 16 年积累的丰富理论知识和扎实的实践技能令王斌俊成为高阳矿机电技术方面的佼佼者，经他安装调试的设备被誉为“免检产品”。

采访中，王斌俊提到最多的两个字就是“安全”，煤矿特殊的生产环境使技术创新显得尤为重要。多年来，由他组织或参与设计的综采、掘进、运输等多领域技术改造累计为企业节约资金 1730 万余元，减少经济损失 1000 万余元。

传帮带 “工匠精神” 薪火相传

虽然只有 42 岁，但这位年轻的“老师傅”已经培养了 30 多位优秀的技能师和青年后备人才。他的工作室门口挂着多块牌子——王斌俊技能大师工作室、高技能人才创新工作室、高阳煤矿机电技术中心、高阳煤矿电气实操培训基地等。

王斌俊把大部分心思和精力用在“传帮带”上。在他看来，培养更多高水准技术人才能够按规操作以减少设备故障率，让井下安全且问题不再出现才是关键。

资料来源：央视网，2020 年 12 月 24 日，有改动。



视频：“七一勋章”获得者艾爱国

评析

我们从王斌俊、艾爱国等大批工匠身上可以看到工匠精神正熠熠生辉。他们对自己工作中操作的机器、焊品精雕细琢，力求做到极致；敢于挑战高难度工作且善于创新，在技术突破上从不满足；用心锤炼技艺、传承工艺，培养了一批批高技能青年人才。他们基于此成就“大国工匠”典范。

央视纪录片《大国工匠》中有对牛皮纸厚的钢板无瑕疵的焊接，也有对五十分之一头发丝直径精度的密封控制，可以说是大国工匠们精益求精、追求完美的精神铸就了我国产业发展的辉煌。中国制造已进入世界的每个角落，但许多企业生产粗放、高技术人才缺乏、工匠价值得不到体现等忽视工匠精神的问题依然存在，制约了我国很多企业的发展。要想推进质量强国战略，必须大力弘扬工匠精神。

2. 工匠精神助力产业转型升级

任何行业的发展都需要企业的推动和支持，而企业若要实现可持续发展和产业升级，就要在实际的运营过程中总结自身的不足，充分认识文化建设的重要性，将工匠精神贯串企业运作的各个环节，不断地创新和进步，最终形成联动式的生产格局；就要积极建设生产基地，对传统的企业运作机制进行革新。

产业发展之所以能够保持活力，离不开从业人员对“爱岗敬业、精益求精、协作共进、追求卓越”的工匠精神的坚守。工匠对产品精雕细琢、精益求精，就是对细节的高要求，就是追求完美和极致。这种精神把握住了产业转型升级的关键。国内许多产业的规模居世界前列，使用的也是一流的机器设备，但是这些产业长期大而不强，产品档次整体不高，自主创新能力偏弱。深究其原因，工匠精神的缺位不可忽视。工匠精神的缺位已经影响中国企业走向国门参与国际竞争，甚至影响中国现代化工业的进程。在全球化和国际竞争日益激烈的今天，我们要想在国际竞争中立于不败之地，除了要推进科技创新外，还需要大力倡导工匠精神，力求让所有劳动者都注重细节，追求完美和品质。只有当一丝不苟、精益求精的执着融入生产、设计的每个环节，实现由“重量”到“重质”的突围，才能推进中国产业的真正升级。

现在很多地方都在转型升级，产业发展如果一味因循守旧，不进行技术创新，最终会成为夕阳产业。只有不断进行技术改造和转型升级，产业才能永葆生机。产业要实现跨越式发



展，不但产品要从低质走向精品、从低端走向高端，而且技术要从模仿走向创新，而这些都需要从业人员始终坚守工匠精神。

3. 工匠精神助力消费需求迭代

消费正在成为支撑国内经济增长的重要力量。在解决温饱之后，市场面对的是一群越来越挑剔的消费者。人们固然喜欢物美价廉，但也愿意为新技术和高品质体验买单。

新时代，消费需求不断升级。中国消费变革呈现的新趋势凸显了中国经济的韧性和活力，具体有八大变化。一是商品消费高端化。时尚、品质、节能、智能等升级类产品更受市场欢迎。二是消费结构服务化。实物商品消费正向服务消费转型，大众餐饮、文化旅游、教育培训、健康养生等消费支出占总支出的比重越来越高。三是消费方式网络化。国家统计局公布的数据显示，2022年全国网上零售额高达13.79万亿元，比2021年增长4%。四是消费产品智能化。智能家电、智能手机的普遍使用推动生活的智能化，也在刺激大量智能产品的消费。五是消费群体年轻化。中国“90后”和“00后”等新一代消费者相较于价格更看重质量和性价比，追求时尚和品牌，乐于尝试新鲜事物。六是城市消费平台化。大型商业综合体成为城市消费平台。七是城乡市场融合化。政府对农村地区网络建设的支持力度加大，网上零售持续向农村延伸，优质农产品通过网上销售进入城市的千家万户。八是国内消费国际化。中国不仅通过扩大进口大量吸纳国外的商品和服务，还通过出境游和“海淘”大量购买国外商品，这就促进了国内市场与全球消费市场的融合。八大变化印证了随着中国中等收入群体规模的壮大，居民对高端消费品需求扩大的趋势。

商品消费的高端化、品牌化使消费者更加注重商品的质量和性价比，充分体现了消费者消费需求的升级。小众化消费时代已经来临，中产阶层成为主流消费群体。在小众化经济时代，产品逐渐被认可是基础，服务已经成为影响整个消费过程的关键因素，所以打造精品是企业发展的必然趋势。中国游客在海外抢购一些小家电、化妆品，在网上商城、直播间淘进口商品等，一方面反映出国内制造业品质的短板，另一方面也证明国内消费需求正在升级。在这种背景下，中国企业必须发扬工匠精神，善于从细节中发现需求，臻于至善地追求品质，才能赢得消费者的青睐。

二、工匠精神何以助力价值传播？

无论是工匠所制造的产品，还是工匠所体现的职业道德，乃至工匠的个人素质，都与一个民族的尊严、生存和发展有着密不可分的关系，与社会主义核心价值观息息相关。社会主义核心价值观是我国文化建设的灵魂，是当代中国的兴国之魂、强国之道。工匠精神所体现的中国人的知识智慧和理性思辨，体现的工匠们的敬业精神，都与社会主义核心价值观一脉相承。工匠精神是社会主义核心价值观的具体实践。弘扬工匠精神能够更好地助推社会主义

核心价值观凝魂聚力、落地生根。在运用工匠精神激发劳动者的匠心，提升产品品质、营造良好产业发展风气的同时，企业可以将工匠精神的具体价值体现在开展的对外活动中，从而影响社会氛围。

1. 工匠精神助推社会主义核心价值观凝魂聚力

工匠精神所蕴含的创造性思维对国家层面的价值观培育具有积极的现实意义。工匠精神体现出的价值内涵与社会主义核心价值观相一致，是社会主义精神文明建设的重要内容。真正的工匠体现出的工匠精神，表现在他对待工作精益求精、不墨守成规，不断以新技术创造新工艺，不断超越自我来实现社会价值。精益求精的工作态度是工匠的生存之本，是工匠职业操守的基石。这种工作态度对社会主义核心价值观的培养、社会良好风气的养成具有积极的推动作用。要使工匠精神的价值取向与社会主义核心价值观保持一致，需要每个劳动者以创造性的思维、精益求精的态度在工作中不断升华工匠精神。

经过数千年的历史演进，历代工匠创造出的各种艺术品成为我国灿烂文化的缩影，这些艺术精华闪耀着工匠独有的精神特质，蕴含着精益求精的工匠精神。这种精神与中华优秀传统文化不断融合，已经成为中华民族精神文化的重要内容，彰显出工匠精神的巨大能量。古代工匠对制作工艺精益求精的态度和精神激励着一代又一代的建设者。当前，无论是基础设施建设，还是高科技领域的建设，当代工匠用自己的汗水和心血延续着中华民族长久以来对工匠精神的追求。对工匠而言，精益求精的工作态度除了能使作品更完美之外，还是对自身职业的尊重和认可。工匠用自己精湛的技艺在为他人服务的过程中也能获得内心的满足。

我们要在全社会大力宣扬工匠精神，提升整个社会劳动者的素质，培育社会主义核心价值观；要让人们崇尚新科技、新技术和劳动价值。要想让工匠精神在全社会获得广泛认同，除了劳动者要自律以外，还需要有健全、规范的制度环境。我们应从源头上加强制度保障，在全社会弘扬工匠精神，营造良好的社会氛围；要以优秀文化滋养工匠精神，推动工匠精神成为社会风尚。

2. 工匠精神助推社会主义核心价值观“接地气”

工匠精神在塑造企业文化、推进企业高质量发展的同时，反过来运用企业文化影响社会，为社会主义核心价值观的践行提供更加“接地气”的形式。

案例 1-4

鸿星尔克爆红：善引发善的动人故事

鸿星尔克“一夜爆红”。2021年7月，向河南灾区捐赠5000万元物资的鸿星尔克在线上线下都火了：连续几日占据微博热搜，直播间涌进大量网友，数百万人“野性消



费”参与扫货。线下门店也挤满顾客，有的实体店销售额暴增10多倍。鸿星尔克库存告急，以至于直播间的主播都被网友们催促“快去踩缝纫机，把产品都赶工出来让大家买”。

如潮水般的力挺和关爱的背后是一个善引发善、爱传递爱的动人故事。网友发现，“出手大方”的鸿星尔克是营收远远落在同行后面的企业。

“感觉你都要倒闭了还捐了这么多。”自己家底不厚，却向灾区捐赠大笔物资，并且低调地在宣传上舍不得花钱，官方微博连会员都没有买。这种强烈的反差感动了无数网友。一传十，十传百，网友自发支持的力量不断汇聚，效应层层叠加，最终造就了鸿星尔克的意外出圈和爆红。

支持鸿星尔克，实际上是人们对善良价值的坚守，对“好人有好报”正义观的执着坚持。“为众人抱薪者，不可使其冻毙于风雪”，这是中国人朴素而可贵的价值观，也是几千年流传下来的崇德向善文化的重要内涵。对于一家保持社会责任感的良心企业，网友纷纷表示“我们不允许你没有盈利”。风卷残云式的扫货是对鸿星尔克真诚、善良的回馈。用一句流传很广的话概括就是：“中国人的善良是刻在骨子里的。”感恩每个无私付出的举动，让每个善良的人都被善待。

透过鸿星尔克爆红，我们更能看到接力传递的力量和中国人团结一心的力量。经历过疫情、洪灾等考验的中国人，对同舟共济、守望相助有着更深的感悟和更强烈的共鸣。这是具有鲜明中国特色的有情有义、担当大义和齐心协力。

良善不被辜负，爱与爱的传递继续。在鸿星尔克直播间里，两位主播不停地劝说大家要理性消费，董事长吴荣照也表示“会继续做好产品和服务，用品质为国货品牌正名”。企业把大众“心疼”换来的流量与销量转化为成长和进步的动力，为社会贡献更多光与热，网友则在汇聚温暖的同时理性支持，更多的人与爱同行，为同舟共济付出行动。鸿星尔克爆火引出的正能量会源源不断地传递下去。

资料来源：中央纪委国家监委网站，2021年7月26日，有改动。

评析 鸿星尔克为什么能够在破产边缘复活？归根到底就在于社会大众被鸿星尔克品牌体现出来的社会责任感所感动，鸿星尔克大爱的体现离不开良好的企业文化。弘扬工匠精神，既将精益求精、爱、真诚等服务理念贯彻到每位员工的具体工作中，又将企业文化传播到社会，向社会传播爱、责任、善良等，引导社会风气。

鸿星尔克的真诚凸显了社会大爱的传递接续。“胖东来”运用工匠精神塑造良好的企业文化，又将企业文化传播到社会。“老美华”品牌将慈孝文化以评选“最美家庭”的活动形

式影响大众，让社会主义核心价值观具体理念宣传的形式更接地气。品牌企业运用工匠精神推动企业注重品质、注重企业文化营造的同时，能够以企业活动等形式来影响社会，让社会主义核心价值观的具体理念活起来、动起来，以更加灵动、多样的形式影响社会，引导社会风气。

三、工匠精神如何涵养青年成长？

习近平总书记在党的十九大报告中强调要“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。党的二十大报告强调，“加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才”。青年劳动者作为新时代劳动大军中的主力，更应该传承好工匠精神。反过来，在工匠精神的价值引领下，青年劳动者能够在新时代大有作为。

1. 大国工匠需要青年力量

一提到“工匠”，人们就会联想到两鬓斑白的老匠人。然而在我国第一届职业技能大赛参赛选手中，青年一代成为分外亮眼的风景。参赛选手平均年龄为 21.8 岁，其中世赛选拔项目平均年龄为 19.7 岁，国赛精选项目平均年龄为 27.4 岁。透过数据，我们可以欣喜地看到，越来越多的年轻人开始转变观念，对职业技能展露出热情，愿意沉下心来学习技术、钻研技能，成为大国工匠的后备军。

奔涌的“后浪”们头脑更加灵活，思维更加发散，发展潜力更大，为新时代技能人才队伍注入了新活力。在嫦娥揽月、北斗组网、天问奔火、蛟龙潜海、量子通信等一系列科研创新中，大至月球车的电机，小至火星探测器的齿轮，都出自我国工匠之手，其中就不乏“85 后”和“95 后”青年劳动者。青年劳动者走职业技能之路一样会有满满的成就感，收获自己的精彩人生。

案例 1-5

传承工匠精神的“90 后”

杨朋 2014 年毕业于河北工业大学机械设计制造及自动化专业。毕业后，他怀揣着对创造的热情，带着他的设计梦想，踏入了金沙燃烧的大门，开启了他的研发设计之旅。为了尽快熟悉公司产品性能，掌握更多的技能，他经常翻阅资料、画图纸，扎在办公室里，到凌晨一两点才回家。为了将所学的技术更好地应用到产品中，他在一线车间的各个生产环节做详细的记录、比较，把生产中出现的各种技术难题、制造中出现的产品缺



陷一一记录下来，反复试验。遇到解决不了的问题，他虚心向老师傅学习、请教。功夫不负有心人，到公司后的短短一年时间，他初露锋芒，解决了很多生产中的技术难题，得到了领导和身边同事的认可。

“工匠精神是制造业的灵魂，我们做产品就需要不断地提升产品质量和服务，无论是使用的材料、设计还是生产流程，都需要不断完善，细致入微。”杨朋以一种敬业精神树立起对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度。他极其注重细节，不惜花费时间和精力，孜孜不倦地对产品性能进行改进，把产品质量从99%提高到99.99%，不断追求完美和极致，给客户无可挑剔的体验。他将一丝不苟、精益求精的工匠精神融入每个环节，制作出打动人心的一流产品。

在公司的几年里，杨朋参与了煤粉燃烧技术研发工作，主要致力于解决燃烧的稳定性；参与输粉系统研发试验工作，尝试多种输送方式的试验和改良；参与低氮燃烧研发工作，主持研发烟气内循环低氮燃烧系统；后来又主持高压气体燃烧试验工作。

2018年，杨朋带领他的团队立项开发风力热泵项目，采用风力直驱压缩机热泵机组，用于供热、制冷、发电等领域，效率高、零污染、零能耗，运行成本极低，可广泛用于沿海、西北、东北等地区的分散小区、学校、别墅、厂矿、养殖业等用户独立供暖、制冷，春、秋季还可利用风力发电自用。该项目的技术创新适应了国家节能环保、可持续发展的需要，属国内首创，填补了国内市场的空白，具有极大的发展前景。目前该项目已取得两项国家专利：风能直驱型水传导输热系统，专利号为201826875.9；风力直驱式单一制热供热系统，专利号为201821473743.6。杨朋多次获得公司“年度最佳贡献奖”“年度最佳设计奖”“优秀员工”等荣誉称号。

资料来源：中工网，2021年9月8日，有改动。



视频：传统手拉壶工艺的“90后”

评析 杨朋、张泽锋等一批年轻匠人在传承一丝不苟、精益求精的工匠精神的同时，提升自身专业技能，在自身岗位上创造了价值，实现了自我价值与社会价值的有机统一。在无数个工作岗位上，只有无数个像杨朋、张泽锋一样的青年工作者充实到匠人队伍中来，才能够实现工匠精神的不断接力。

当前，高技能人才队伍建设仍然存在短板，如部分地区对人才重视程度不够，人才总量不足，各地引进人才的层次水平、专业结构、区域分布还不够合理，技能人才发展前景存在“天花板”等。这些因素影响青年一代选择技术工人作为职业的积极性。为早日补齐这些短板，各级政府和相关部门应尽快把高技能人才纳入人才需求主力军序列，加快培养速度，提高培养质量，搭建更好的发展平台，做好人才配套服务，让更多有一技之长的青年人才脱颖而出。当下，人才需求非常迫切，必须抓紧建设一支知识型、技能型、创新型的高素质劳动者大军。值得庆幸的是，在我们身边，越来越多的青年走向传统工艺传承的工作岗位，坚守传承数千年的工艺技术。这些青年身上深深刻印着中国传统工匠精神的烙印。行业发展、国家建设需要越来越多秉承工匠精神的青年，同时在各行业的坚守中，工匠精神也在磨砺青年劳动者，使其实现自我价值。

2. 青年成长需要工匠精神涵养

青年学生是建设技能强国的后备军、生力军和主力军。这项历史任务与工匠精神的价值追求非常契合。为了出色地完成党和国家赋予的时代使命，青年学生必须加强自身的软实力建设，而弘扬工匠精神就是主要的推动力。

弘扬工匠精神有助于青年培育人生价值观。通过弘扬工匠精神推进公民层面社会主义核心价值观的践行，可以达到集成、具体、生动的效果。因为工匠精神本身具有很强的社会实践性，与青年的学习、生活、工作有很高的融合度。弘扬工匠精神可以自然地把核心价值观日常化、生活化，让核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有。这对于社会主义核心价值观培养和践行实效性的取得具有极大的推动作用。

弘扬工匠精神有助于强化大学生的身份认同。从现有国家制度安排来说，高职教育处在整个高等教育体系的末端。在学生录取、学生就业、就业之后的待遇、职业前景等方面，同本科教育相比，高职教育末端化所带来的差别处处存在。社会上有些人对高职教育和高职生也是另眼相看，导致高职生从迈入大学校门起就存在身份认同的困惑，并且影响学业学习。以党的十九大有关高职教育的顶层设计为契机和动力，在学习、生活和工作中弘扬工匠精神，引导高职生体会作为本源意义的“工匠”的自豪感、价值感、存在感，会极大地促进高职生对自己的身份认同，从而对高职教育的健康、持久发展和国家的长远发展产生极为有利的影响。

工匠精神在历史上枝繁叶茂了几千年，至今仍生机勃勃。当代职业青年只要肯学肯干肯钻研，练就一身真本领，掌握一门新技术，就一定能在百舸争流、千帆竞发的时代洪流中勇立潮头、展现风采，用理想之光实现技能报国梦想。



专题三 探工匠之承

提到工匠精神的传承，我们会想到中国老字号品牌。2021年9月6日，“张小泉”在创业板上市的消息将这个“熟悉的陌生人”带入公众视野。“张小泉”的成功上市让很多人思考：在老字号越来越少的今天，“张小泉”能够存活近400年的秘密是什么？

一、老字号“张小泉”长寿的秘密是什么？

“张小泉”之所以能够传承近400年，成为第一批被列入国家级非物质文化遗产的中华百年老字号品牌，离不开其长期秉持的“良钢精作”的匠人精神及严苛的管理标准。工匠精神和十几代工匠坚守的72道传统手工锻造技术经过近400年不熄的炉火一起熔炼进良钢之中，才打造出“张小泉”的烙印。那么“良钢精作”的匠人精神是如何在技艺中体现的呢？

案例 1-6

张小泉剪刀锻造工艺



视频：人人皆知的“张小泉”，到底厉害在哪里？

评析 视频中，“张小泉”在传承“良钢精作”的手工技艺、确保剪刀质量的基础上不断寻求发展，推进传统技艺应时创新。在传承技艺和精神中谋生、发展，在创新中不断充实传统工匠精神，是“张小泉”能够成为近400年老字号品牌的原因，也是中国众多老字号品牌能够留存到现在的根本。

1. “良钢精作”家训的传承

“张小泉”剪刀创始人张小泉立下的“良钢精作”家训，近400年来由其后人身体力行，成为“张小泉”特有的工匠精神。每把“张小泉”剪刀都经过手工锻打、千锤百炼，每道工序都需要付出巨大心血，精雕细琢，来不得半点儿马虎。尤其敲“缝道”更是讲究，要敲得

剪刀锃亮，才不会走样。在社会主义市场经济大背景下，有些企业为追求利润最大化，重“量”不重“质”，舍弃了精益求精的工匠品质和精神，最终在市场洪流中被消费者抛弃，毁了老字号的信誉。“张小泉”品牌将精益求精的工匠精神融入剪刀制作工艺中，形成了“良钢精作”的家训，一代一代人在精神传承中保住了老字号的品牌和信誉，使其存活近 400 年而不被市场抛弃。

“良钢精作”的传统家训就是中国工匠精神中精益求精的具体体现。精益求精是中国传统工匠精神的核心和关键，也是因为将精益求精的工匠精神渗透到具体的手工艺操作中，才有了众多上百年的老字号品牌。传承和培育工匠精神的目的在于打造高品质的产品，只有打造更多优质产品，塑造更多中国品牌，中国制造业才能实现品质革命，跻身世界前列。广大企业在培育了一批批青年工匠的基础之上，只有不断锤炼工艺和对产品精益求精，打造出一个个让世界惊叹的精品，才能不断推动产业变革，才能造福于民，让祖国更加繁荣强盛。

2. 应时创新的传统技艺

在传承好“良钢精作”精神和技艺的同时，“张小泉”不断推进工艺创新。1917 年，“张小泉”率先创新，在保留传统工艺的同时，将镀镍抛光技术应用于剪刀防腐，开中国传统民用剪表面防腐处理的先河。在创新中传承好传统技艺和精神，在传承中不断推进创新，是“张小泉”也是中国现存老字号品牌谋生、发展的道路。

还有很多中国老字号品牌在传承中寻求创新。如北京同仁堂持续开展品种工艺优化及标准提升工作，利用新技术、新设备，对感冒软胶囊、太子保心口服液、六味地黄丸等品种的生产工艺进行优化；承担国家课题感冒软胶囊标准修订工作，开展舒肝片、醒脾开胃颗粒、羚翘解毒片等品种的质量标准提升工作。回观我们的生活，有很多中国传统技艺传承困难重重，如唢呐、古琴、皮影戏等传统艺术以及《百鸟朝凤》《高山流水》等传统曲目面临断代、失传的风险。中国传统工艺丰富多彩，然而一部分工艺传承却面临困难，一些老字号品牌也面临因创新能力不足而走向没落、破产的境地。

案例 1-7

王麻子换了新东家

“南有张小泉，北有王麻子”。在很多老北京人的记忆里，家里都有一把“王麻子”牌剪刀。然而近年来，“王麻子”这一知名老字号却日渐走向没落，甚至几经停产、易主。

“王麻子”是源自北京的知名刀剪老字号，曾连续 8 届被全国 46 家商场评为全国最受消费者欢迎的轻工产品。然而，从 20 世纪 90 年代开始，这一老字号的业绩却频频下滑，甚至出现了断断续续停产的情况。



1995年，王麻子剪刀厂与北京市文教器材厂等10多家单位联合成立了王麻子工贸集团；1999年，王麻子工贸集团又在划归昌平区后更名为北京栢昌王麻子工贸有限公司。然而，几番重组并未让“王麻子”实现扭亏为盈。2002年，王麻子剪刀厂破产，拥有王麻子商标的栢昌王麻子也由于累计上千万元亏损，最终在2020年3月决定出售公司100%股权及“王麻子”商标。

说起“王麻子”的衰落，一位栢昌王麻子的内部人士告诉记者，由于企业机制没有跟上现代企业机制改变，“王麻子”从20世纪90年代开始基本就在“吃老本”，没有创新的产品，产品品质渐渐跟不上消费者需求，所以逐步被市场淘汰。

尽管名气有所衰落，但“王麻子”商标出售的消息一出，还是吸引了不少买家。最终，2020年5月，经过385轮激烈竞价，来自广东阳江的民企金辉刀剪成了“王麻子”品牌的新主人。

拿下“王麻子”品牌后，如何让已经锈迹斑斑的老字号重现光彩？金辉并没有急于推出新产品，而是拿出几个月时间进行了充分的市场调研和品牌规划。“我们发现，‘王麻子’在消费者中知名度虽高，但近些年正品‘王麻子’产品没有创新，市面上假货横行，让这一品牌逐渐滑向低端市场。”钟嘉良告诉记者，未来金辉希望运用自己多年为顶级厨具代工的技术和经验，让“王麻子”在保持亲民属性的同时拥有更高端的品质和定位。

资料来源：《北京日报》，2020年11月3日第12版，有改动。

评析 “王麻子”马失前蹄的原因在于对市场与用户了解不够，创新力不足。“王麻子”在不断亏损中走向破产，归根结底就在于一味强调传统工艺，没有根据市场需求不断调整产品设计，缺乏创新，虽然产品质量上乘，但是很难满足不断变化的消费者的需求。

通过“王麻子”和“张小泉”两个老字号品牌的对比，我们能够清楚地看到，老字号品牌的发展不能一味地固守传统，还应该结合时代发展的要求，针对市场的需求，不断调整和创新，秉承品牌传承的内在价值和工匠精神，调整和改进工艺、设计，才能持续不断地焕发生机和活力。“张小泉”品牌能够成功上市，原因是在近400年的传承中不断改进工艺和宣传手段，让老百姓能够想得起来，用得上。

3. 品牌价值的合法维护

依法维护自身品牌，注重品牌经营也是老字号能够传承下来的秘诀。“张小泉”品牌经营者非常珍视这来之不易的光环，他们尽自己最大的努力去拯救和维护这一品牌。从张小泉的壮士断腕推倒重来，到添加“近记”标志，再到“孙氏拦轿、知县立碑”，直到张祖盈为祖

传商标注册，“张小泉”品牌的打造是一代又一代品牌经营者付出各种努力，抓住各种机遇，锲而不舍、孜孜以求的结果。中华人民共和国成立后，“张小泉”品牌经营者充分利用法律赋予的权利，在合理合法的范围内，增强企业名称权的保护意识和保护能力，有效地维护了自身权益。特别是他们重视将知名企业商号、字号作为商标注册，保证企业名称权与保护商标权有机结合起来，形成对自身品牌厚实的、有效的保护屏障。

通过“张小泉”近 400 年传承的案例，我们可以看到，中国传统工艺能够传承千年仍然延续，归根结底离不开一代代秉持工匠精神的传承人的默默坚守。技艺与理念的传承、工艺应时创新、品牌价值的维护等都是传统工匠精神的具体体现。

“张小泉”的成功上市让我们聚焦老字号品牌的生存和发展问题。近年来，多家老字号企业申请上市引发我们思考：“张小泉”之类的老字号怎样才能在新时代行稳致远，焕发新生和活力？

二、老字号品牌如何在传承中焕发新生力？

除了“张小泉”外，“同仁堂”“五芳斋”等传统老字号纷纷申请上市，谋求企业转型，希望在新时代焕发新生和活力。老字号品牌怎样在传承中焕发新生力呢？

1. 做好老产品

老字号品牌在几百年的传承过程中积累了独具特色的工艺、产品 and 设计等，地方小吃等食品行业几十年不变的味道，让客户吃出儿时的回忆和亲切感，这样就拥有了稳定的客户资源。不只是食品行业，“张小泉”传承近 400 年“良钢精作”的精神和基本手艺也是打造品牌的关键法宝。怎样才能把老产品继续做好呢？这就需要传承好老字号品牌留下的传统工艺和独具特色的工匠精神，不管市场如何变化，竞争如何激烈，用料不能省，工艺不能减。

案例 1-8

“仁盛聚”的坚守

“仁盛聚”道口烧鸡技艺传承有两种方式。一是家族传承。1935 年，“仁盛聚”道口烧鸡传承人任建党的祖父任天聚继承家业，把曾在滑县旧县城经营的“任记烧鸡铺”改为“仁盛聚”道口烧鸡老铺，取任姓为仁，聚名为号，意为仁义经营以旺盛家业，并视为祖训，被家族传承至今。二是师徒传承。1955 年，“义兴张”道口烧鸡传承人进入公私合营后的滑县食品公司烧鸡组，传人任建党任“义兴张”第八代掌门人，成为当代御厨张存有大师技艺亲传徒弟。1983 年起，国营道口烧鸡店开到全国十几个省、市。在北京，“义兴张”道口烧鸡店开在东城区和平里和房山良乡。1994 年，滑县食品公司派任建党



组建国营北京分公司，生产的烧鸡供外事活动使用和市场销售。1998年，国营河南省滑县食品公司改制，道口烧鸡技艺传人任建党组建民营食品公司，沿用任家祖传“仁盛聚”招牌。

“仁盛聚”始终坚持纯手工造型、八料加老汤古法制作技艺。“三百年前道口烧鸡是什么味，现在也就该是什么味”，任建党师傅对烧鸡原料、配比要求很苛刻。为了能够买到上等原料，他跑遍全国各大香料铺；为了选上等纯正枣花蜂蜜，他深入大枣产区，与蜂农同吃同住，保证纯枣花蜂蜜随时收储。在挑选香料时，他必须尝其味，闻其香，观其色，选季节与产地，挑到符合要求的配料。

资料来源：消费日报网，2021年1月29日，有改动。

评析 “仁盛聚”道口烧鸡的坚守体现在传统味道的保持、传统工艺的传承上。匠心工艺传承300年不改，造就了非物质文化遗产技艺的良好传承。老字号品牌只有不断在产品上下功夫，把产品做精做细，做出情怀，才能够打造传承久远的品牌和品质。

品质是老字号品牌的传统和根基。品质和消费者口碑也一直是老字号品牌的追求。在激烈的市场竞争中，老字号品牌只有做好品质的坚守，传承好传统技艺和精益求精的品质精神，才能够打好自身基础，持续赢得消费者的口碑。“张小泉”“良钢精作”的品质精神和“仁盛聚”道口烧鸡几百年不变的口味与工艺标准等，都是老字号品牌注重品质坚守、做好老产品的体现。

2. 讲好新故事

激烈的市场竞争使传统的老品牌“一招鲜，吃遍天”不再成为现实。老百姓日益增长的消费需求刺激市场出现了琳琅满目的商品，模仿、借鉴老字号品牌特色产品的情况也非常普遍。老字号品牌要想在新时代焕发新生机，就要在保持自身特色的同时根据市场需求不断创新，讲好老品牌的新故事。“张小泉”在剪刀锻造工艺上适时创新，“仁盛聚”根据年轻人的喜好研制出麻辣、甜辣等特色口味卤制小吃而受到消费者欢迎；“王麻子”等企业则因为没有根据市场出现的新变化及时推进企业机制创新，所以导致破产的结局。我们可以看到，在最近几年，越来越多的老字号品牌通过传统工艺、口味、包装设计等形式的创新焕发出了新的活力和生机。

3. 用好新媒体

2021年京东数据统计，在“6·18”促销季期间，共有超过338个老字号品牌在该平台的销量实现翻番，“五芳斋”“光明”“云南白药”“青岛啤酒”等老字号占据了销量榜前列。与此同时，天猫为老字号首次设置专属会场，整体成交额突破10亿元，61个老字号品牌单

日营收超过 100 万元。老字号能够占据销售榜前列，取得较高的交易额，就在于其借助新媒体和网络电商平台扩大产品销售市场。与此同时，越来越多的老字号品牌走进直播间，借助明星带货的方式走进大众视野。此外，老字号品牌也应该深挖品牌在传承中隐藏的内在价值和文化底蕴，设计好、拍摄好品牌的新广告，把宣传广告做得更有内涵，更有情感，让更多的消费者看到老字号品牌背后传承的价值和工匠精神，在共情中增强对品牌的兴趣、认可和支持。

三、我们怎样成为新时代的“张小泉”？

要想成为一名匠人，成为新时代的“张小泉”，就必须有一颗伟大的匠心。在新时代大背景下，如何传承好祖辈留给我们的工艺技术，如何创新传统工匠精神，成为新时代呼唤的“张小泉”呢？

1. 做到纯粹

拥有匠心的人是非常纯粹的，坚持一生只做一件事，坚持本心不动摇，不会被外界名利所诱惑。著名数学大师陈省身有一个信条：一生只做一件事。细想下来，古今中外凡有成就的匠人，都全身心地投入所热爱的一件事中，几十年如一日，持之以恒，不断探索、追寻事业的极致，不断完善、充实自己的人生，最终在自己的领域颇有建树，享誉天下。袁隆平的纯粹，实现了杂交水稻最高产量的不断突破；陈岱孙的纯粹，成就了经济学界不朽的丰碑；高应美的纯粹，留给世人惊人的木雕绝技。

优秀匠人执着、纯粹的工匠精神要求自己一生专注做一件事，所以才能够实现工艺的精益求精，才能够创造出精美绝伦的作品。作为新时代的青年学生，我们更应该做到纯粹、专注，在自己所选择的专业上下苦功夫，深入研究，磨砺自己的宝剑，成就出彩的人生。

案例 1-9

把一生奉献给漆线雕

2021 年 2 月 25 日，蔡氏漆线雕第十二代传人、中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目“厦门漆线雕技艺”国家级代表性传承人、中国工艺美术“终身成就奖”获得者蔡水况因病医治无效，在厦门去世，享年 82 岁。

“蔡水况除了做漆线雕，别的什么都不会！”蔡水况的老伴陈顺治曾这样评价道，却也反映出了蔡水况对漆线雕的“痴情”。

漆线雕工艺在闽南地区已有 300 多年的历史，广泛运用于木雕佛像、神像的金身装饰。这门工艺最初不叫“漆线雕”，而俗称“妆佛”或“金木雕”。中华人民共和国成立



后，在政府的引导下，蔡文沛积极革新，将这套工艺用于塑造英雄人物。

1973年，蔡水况首次在瓷盘、瓷瓶上创作与设计漆线雕获得成功，为漆线雕艺术找到了一条“革命道路”，并将其命名为“漆线雕”。在当年的广交会上，蔡水况创作的漆线雕花瓶、瓷盘大受欢迎，他因此也接到大宗出口订单。

从1981年10月到1983年，蔡水况受托重塑厦门南普陀寺山门的大型漆线雕塑“四大金刚”。这是一项庞大的工程，单是准备工作就耗去大量精力。在制作期间，蔡水况更是不避寒暑、不分昼夜，全力赶工制作，最终为世人留下了传世之作。

在此后的一段时日里，蔡水况时常思考如何在艺术与人生各种纷纷扰扰的困惑中找到超然脱俗的道路。1985年，他下定决心，要在身体健康的岁月里为漆线雕艺术做一个总结，创作一套在各方面都达到完美的作品。为此，他在冷板凳上一坐就是10年。

从1985年到1996年，蔡水况费尽心力创作了10多件能体现他全部艺术功力、融合漆线雕所有技艺的作品。这些作品在形式上几乎将漆线雕艺术的全部技艺综合起来，坯体全部运用漆器脱胎技法，这在漆线雕中属首创。其中，《波月洞悟空降妖》和《还我河山》于1994年被中国工艺美术珍宝馆收藏；《民族英雄郑成功》于1988年被福建省工艺美术珍品馆收藏；《哪吒试法》和《龙之魂》于2008年被中国国家博物馆收藏。

2006年，厦门漆线雕技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。2007年，蔡水况成为国家级非物质文化遗产项目“厦门漆线雕技艺”国家级代表性传承人。

资料来源：《潇湘晨报》，2021年2月26日，有改动。

评析

一个工匠凝聚毕生的梦想、心血和才情，用一生的时间传承一项技艺，成就一个传奇。正是因为有蔡水况等一批工匠用心、用情地传承和创新，如此纯粹地专精于一件事，才成就了如厦门漆线雕等技艺的代际传承。

2. 勇于创造

优秀的匠人能够从枯燥的工作中获得不一样的乐趣，同时能够融入自己的想法，创造出独一无二的佳作。毕加索画过很多题材重复的作品，很多人就好奇地问：画同样的题材有什么意思呢？难道里面还有很多门道不成？毕加索是如此回复的：虽然画的是同一件事物，但是细节发生了变化，整幅作品就会发生变化，所以，每次画的都是最新的作品。大师之所以成为大师，就在于一遍又一遍地在重复中不断发现问题、思考对策、解决问题，进而创造出具有自己特色的作品。青年学生也要在自身专业学习、职业发展中去发现问题，深入分析、探寻原因，思考对策，并不断去验证，在不断的锻炼中提高创新思维能力。

3. 追求极致

拥有匠心的人追求完美，希望能够留下传世佳作。伟大的匠人都拥有一颗执着的匠心，他们会用毕生心血打造出最好的艺术作品。纪伯伦说过：“从你的心中抽丝织成布帛，仿佛你的爱者要来穿此衣裳；热情地盖造房屋，仿佛你的爱者要住在其中；温存地播种，欢乐地收刈，仿佛你的爱者要来吃这产物；用你自己灵魂的气息，来充满你所制造的一切。”当然，追求极致并不是只学习和接触所学习的专业、所从事的职业，在限定的范围和领域内才能实现极致，还应该广泛涉猎。那么，我们应该广泛涉猎还是专一求精呢？



课堂互动 1-1

辩一辩：广泛涉猎还是专一求精？

广泛涉猎还是专一求精，从不同角度可以得出不同的答案。在当前信息化不断变革的时代，广泛涉猎越来越便捷，从网上百度一下，到资源库里搜索一下，就可以学习到很多知识。但是，专一求精、追求极致变得越来越可贵。要想实现技能报国，作为高职学生，我们需要在技能学习上下苦功夫，精益求精，追求极致；在技艺学习上专一求精，用严格的技术标准要求自己的专业学习；在具体的技艺操作中保持挑剔的审美标准和眼光，才能够在技艺学习和传承中有所突破。

4. 永葆匠心

拥有匠心的匠人在面对自己创造出来的东西时会有一种从心底散发出来的喜爱之情，会把自己的作品当作自己可爱的孩子来对待。因此，要想成为一名真正的匠人，就要拥有博大的胸怀，要和作品合二为一。拥有一颗匠心的过程是孤独的过程。拥有匠心的匠人大多数是安静的。安静是一种力量，意味着要耐得住寂寞，守得住孤独。徐悲鸿就是一个非常安静的人，他每天在画室里安静地画着骏马，最终成就了生动的骏马图。贝多芬虽然拥有狂热的激情，但在创作时往往是非常安静的，全身心沉浸于创作中，所以才有了——一曲曲惊世佳作。艺术家大多数一半是诗人，一半是匠人，要有诗人的妙悟，也要有匠人的手艺。只有匠人的手艺而没有诗人的妙悟，就不能创作；只有诗人的妙悟而没有匠人的手艺，创作也很难尽善尽美。妙悟来自性灵，手艺则来自不断的模仿。



工匠精神实战演练一

工匠养成规划

实践目的

观看央视频道的《大国工匠》纪录片，深入体会并学习工匠身上所体现出的具体精神，结合自身所学专业的具体要求、社会需求特点等因素制定工匠养成规划。通过榜样示范引领，明确自身职业发展方向，把握市场发展动态和社会需求。

实践步骤

1. 观看《大国工匠》纪录片。
2. 搜集专业培养计划和要求、行业发展动态与趋势等资料。
3. 结合所搜集的材料制定符合自身特点的工匠养成规划。

实践要求

1. 养成规划要结合自身实际情况加以设计。
2. 具体规划可从专业学习、职业发展等角度分阶段设计。
3. 长期规划与短期规划相结合，短期规划设计要具体、充实。



工匠养成规划

班级：_____ 学号：_____ 姓名：_____ 成绩：_____

题 目	
工匠养成规划	